ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ»

вул. Січових стрільців, буд. 60
м. Київ, Україна, 04050
код ЄДРПОУ 44614647

тел.: 044 486 0168
e-mail: info@reinform. com.ua
web: www.reinform.com.ua

від _____ 20 ___ р. № _____ на № _____ _____ 20 ___ р.

ОБҐРУНТУВАННЯ
технічних та якісних характеристик закупівлі відкриті торги з особливостями
ДК 021:2015:92220000-9 Телевізійні послуги (створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні кримськотатарською та, за потреби, іншими мовами)
(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування замовника:

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО РЕ-ІНФОРМ»

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

ДК 021:2015:92220000-9 Телевізійні послуги (створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні кримськотатарською та, за потреби, іншими мовами)

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями (UA-2024-03-07-010126-a).

Розмір бюджетного призначення: сформований з урахуванням обсягів наявної потреби у послугах за рахунок коштів державного бюджету на 2024 рік .

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 2 136 000,00 грн.

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи

визначення

очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). При визначені очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг може використовуватися один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів.

Визначення вартості предмета закупівлі здійснювалося проведенням моніторингу цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну аналогічних послуг шляхом здійснення цінових запитів, беручи до уваги розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку витрат на 2024 рік.

Назва суб'єктів господарювання від яких отримані цінові пропозиції	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за одиницю з/без ПДВ, грн
ТОВ «ТРК «Світло»	година	1	74 000,00
ТОВ «Телебачення «Капрі»	година	1	66 600,00
ТОВ «Чорноморська окомпанія»	година	1	73 000,00

Обґрунтування технічних, якісних характеристик та обсягів закупівлі.

Відповідно до пункту 3 постанови Кабінету Міністрів України від 12.01.2024 № 31 Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів (далі- Постанова) державне підприємство «Інформаційне агентство «Ре-Інформ», яке належить до сфери управління Мінреінтеграції, є одержувачем бюджетних коштів для здійснення заходів спрямованих на забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів.

Підпунктом 4 пункту 4 Постанови передбачено спрямування бюджетних кошів на створення та поширення інформаційного продукту на

телебаченні та радіо, пунктом 3 Плану заходів щодо забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих

до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів затвердженого Наказом Мінреїінтеграції від 23 лютого 2024 року № 49 покладено завдання щодо створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо.

Особливої актуальності це завдання набуло в контексті широкомасштабного вторгнення та істотного розширення тимчасово окупованих територій. Враховуючи величезні території України, де тривають бойові дії, а також розгортається терор окупаційних військ, діяльність Мінреінтеграції, а також ДП « ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ», в донесенні суспільно-важливої інформації до громадян, що перебувають у безпосередній близькості до тимчасово окупованих територій, набуває особливого значення.

Досі на деокупованих територіях не усюди відновлено усі засоби комунікацій, відчувається нестача офіційної інформації від органів влади. Це, в свою чергу, не дає можливості громадянам скористатись усіма можливостями підтримки, що надає їм держава. Крім того, нестача інформації про дії та плани Уряду, про стратегію оборони та відновлення України грає на руку кремлівській пропаганді, яка кинула усі свої ресурси на створення на окупованих та деокупованих територіях ілюзії програшу України, здачі центральною владою регіонів та неспроможності захистити своїх громадян.

Перелік ключових тем

1. Гуманітарне реагування

(грошова допомого ВПО, програма «Прихисток» кредити на житло для ВПО, робота координаційних центрів та хабів, інтеграція ВПО в громадах, евакуація інші соціально значущі питання). Втілення Стратегії державної політики щодо внутрішнього переміщення на період до 2025 року.

2. Повернення депортованих українців

(повернення депортованих окупантами родин та дітей з ТОТ та рф, допомога їм з боку Мінреінтеграції, фокусування уваги міжнародної спільноти на гостру проблему депортованих українців).

3. Підтримка позбавлених особистої свободи та їхніх сімей

(що необхідно знати для встановлення факту позбавлення особистої свободи та отримання грошової допомоги, результати засідань Комісії з встановлення факту позбавлення особистої свободи).

4. Діяльність Національного інформаційного бюро

(реєстри осіб Національного інформаційного бюро, робота платформи «Діти війни»).

5. Протимінна діяльність

(інформаційно-просвітницька кампанія «Обережно: міни!», що постійно діє з 2022 року).

6. Крим-це Україна

(народний спротив на півострові, підтримки кримськотатарської мови, реалізація Стратегії деокупації Криму (діюча ІК протягом 2024 року).

7. Кадровий резерв для ДОТ

(тенденція: як швидко формується, з кого складається, навіщо потрібен, коли та де працюватиме тощо).

8. Деокуповані території та їх відродження

(відновлення роботи органів влади, безпека, гуманітарна реінтеграція, відновлення критичної інфраструктури, ремонт житла, правосуддя та справедливість, економічне відновлення).

9. Законотворча діяльність Міністерства

(законодавчі ініціативи через призму їхнього практичного застосування та користі для населення: як вони працюють).

10. Координаційні штаби та Координаційні центри

(ініціативи та напрацювання КШ, які допомагають підтримувати населення, що постраждало внаслідок збройного вторгнення рф, діяльність вертикалі інфраструктури підтримки населення: КШ-ККЦ-хаби, центри підтримки, Ради ВПО).

11.Зв'язок Мінреінтеграції з населення: гарячі лінії

(комунікація з громадянами в режимі 24/7: контакти, робота кол-центрів, статистика, динаміка, найбільш гострі теми, що хвилюють людей)

12. Гендерна рівність

(реалізація Державної стратегії забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків в умовах повномасштабного вторгнення; ментальна підтримка жінок-ВПО, жінок-ветеранів, жінок, що втратили на війні рідних; просвітницька робота, спрямована на підвищення обізнаності жінок у процесах побудови безпечних та мирних спільнот; реалізація програм для збільшення спроможності участі жінок у постконфліктному відновленні; «Жіноче обличчя Перемоги»: цикл матеріалів, присвячених жінкам, які попри воєнні виклики успішно працюють, мужньо воюють, зберігають родинний затишок, волонтерять, допомагають фронту тощо).

Фінансування заходів здійснюється за бюджетною програмою за КПКВК 3901080 «Забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів».