



**ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ»**

вул. Січових стрільців, буд. 60
м. Київ, Україна, 04050
код ЄДРПОУ 44614647

тел.: 044 486 0168
e-mail: info@reinform.com.ua
web: www.reinform.com.ua

від _____ 20 ____ р. № _____

на № _____ 20 ____ р.

ОБҐРУНТУВАННЯ

**технічних та якісних характеристик закупівлі відкриті торги з
особливостями**

**ДК 021:2015:79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
(Створення та поширення інформаційного продукту на зовнішніх
реklamних носіях)**

*(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про
ефективне використання державних коштів» (зі змінами))*

Найменування замовника:

**ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО РЕ-ІНФОРМ»**

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним
словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися
стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета
закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**

ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Створення та
поширення інформаційного продукту на зовнішніх рекламних носіях)

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями
(UA-2024-09-27-005157-a).

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета
закупівлі:** 839 400,00 грн.

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства
України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості
предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення
очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та
аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про
ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих
торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі
закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій

від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). При визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг може використовуватися один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів.

При визначенні очікуваної вартості послуг зі створення та поширення інформаційного продукту на зовнішніх рекламних носіях керувалися наказом № 275 від 18.02.2020 Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, шляхом запиту цінових пропозицій до учасників ринку з проханням надати свої комерційні пропозиції на зазначену послугу, та враховуючи розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку витрат на 2024 рік.

Обґрунтування технічних, якісних характеристик та обсягів закупівлі.

Відповідно до пункту 3 постанови Кабінету Міністрів України від 12.01.2024 № 31 Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів (далі- Постанова) державне підприємство «Інформаційне агентство «Ре-Інформ», яке належить до сфери управління Мінреінтеграції, є одержувачем бюджетних коштів для здійснення заходів спрямованих на забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів.

Підпунктом 4 пункту 4 Постанови передбачено спрямування бюджетних коштів на створення та поширення інформаційного продукту на зовнішніх рекламних носіях, пунктом 3 Плану заходів щодо забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів затвердженого Наказом Мінреїнтеграції від 23 квітня 2024 року № 121 покладено завдання щодо створення та поширення інформаційного продукту на зовнішніх рекламних носіях.

Фінансування заходів здійснюється за бюджетною програмою за КПКВК 3901080 «Забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів».