

ЗАТВЕРДЖЕНО

Міністерство національної єдності України
(найменування уповноваженого органу управління державного
унітарного підприємства, номер та дата протоколу загальних зборів
акціонерів/членів/господарського товариства, у статутному
капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

Міністр
Степаненко А.
(прізвище та власне ім'я)

М.П.

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ» (44614647)
(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2025 рік

Цілі діяльності Підприємства

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ» (далі – Підприємство) є некомерційним підприємством, що фінансується за рахунок коштів Державного бюджету України, здійснює некомерційну господарську діяльність, спрямовану на досягнення соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку.

Підприємство є одержувачем коштів державного бюджету згідно постанови Кабінету Міністрів України від 12.01.2024 № 31 «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів» за бюджетною програмою КПКВК 3901080 «Забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів».

Ціллю Підприємства є «Реінтеграція тимчасово окупованих територій».

Метою діяльності Підприємства є забезпечення реалізації проектів та програм Уповноваженого органу управління в інтересах відновлення територіальної цілісності і державного суверенітету України, формування довіри українського суспільства та міжнародної спільноти до політики держави, реформ у країні та ефективності курсу з відновлення та розвитку тимчасово окупованих територій України.

У відповідності до мети Підприємство здійснює такі основні види діяльності:

- забезпечення проведення інформаційних кампаній для населення (за місцем роботи, навчання та місцем проживання) стосовно безпеки, пов'язаної з вибухонебезпечними предметами, правил безпечної поведінки у разі виявлення вибухонебезпечних предметів, ознайомчих семінарів щодо надання допомоги постраждалим від вибухонебезпечних предметів;
- підвищення ефективності регіональних мовників у донесенні позицій державної політики реінтеграції;
- розроблення, виготовлення та розповсюдження інформаційних, наочних, навчальних матеріалів, відеофільмів та попереджувальних (маркувальних) знаків;
- інформаційна підтримка громадян, що постраждали від війни;
- інформаційний супровід проектів, що започатковані на підтримку та допомогу постражданим категоріям громадян України – їх ознайомлення з можливостями, що надає держава;
- залучення до інформаційної роботи телерадіомовників, у яких традиційною аудиторією є мешканці тимчасово окупованих та деокупованих територій. Окремо треба відзначити потребу в комунікації та інформаційній підтримці корінних народів України.
- здійснює відповідно до законів України реалізацію державної політики, що стосується широкого кола питань гуманітарного спрямування – від роз'яснень, як повернутись додому та яким чином отримати підтримку від держави, до психологічної допомоги та пошуку роботи чи житла.

Крім того Підприємство здійснює такі додаткові види діяльності:

- зміцнення згуртованості українського суспільства;
- подолання дезорієнтованості та поляризації, амбівалентності в суспільних орієнтаціях та настроях, напруги внаслідок негативних настанов, стереотипів серед різних груп населення;

- мінімізація деструктивного інформаційного впливу ззовні, що орієнтовані на ослаблення України;
- викривлення інтерпретацій військової агресії РФ, обставин окупації та, відповідно, шляхів реінтеграції які проживають на контрольованих Україною територіях та на тимчасово окупованих територіях;
- здійснює висвітлення діяльності Координаційних штабів, які виконують важливі функції особливо в умовах військових дій.

Підприємство виконує значну роль у забезпеченні безпеки населення, захисті інформаційного простору, збереженні суспільної єдності та підтримці постраждалих громадян, що є важливими компонентами стабільності та національної безпеки України маючи для цього такі ключові елементи, як людський ресурс, матеріально технічну базу, налагоджену систему взаємодії з територіальними громадами та іншими організаціями.

Для реалізації вище зазначених цілей Підприємство має такі види економічної діяльності:

- 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у. (основний)
- 58.13 Видання газет
- 58.14 Видання журналів і періодичних видань
- 58.19 Інші види видавничої діяльності
- 58.29 Видання іншого програмного забезпечення
- 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм
- 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення
- 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення
- 61.20 Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку
- 61.30 Діяльність у сфері супутникового електрозв'язку
- 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ним діяльність
- 63.12 Веб-портали
- 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна
- 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю
- 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування
- 73.11 Рекламні агентства
- 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації
- 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки
- 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну
- 74.20 Діяльність у сфері фотографії
- 74.30 Надання послуг перекладу
- 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.
- 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основні фінансові цілі Підприємства:

- Здійснення заходів щодо інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів;
- Інформування жителів тимчасово окупованих територій, внутрішньо переміщених осіб та інших цільових аудиторій про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування;
- Сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб жителів на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, у тому числі шляхом створення та поширення інформаційного продукту державним підприємством "Інформаційне агентство "Ре-інформ".

Підприємство отримує фінансування за рахунок бюджетних коштів. В 2025 році планується отримання фінансування в розмірі 56 421,9 тисяч гривень загального фонду на реалізацію бюджетної програми.

Крім того Підприємством планується здійснення виплат на користь держави у частині утримання із заробітної плати та нарахування на заробітну плату, а саме: податок з доходів фізичних осіб, військовий збір та єдиний соціальний внесок.

Формування доходу Підприємства складається з цільового фінансування державного бюджету, згідно Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку №15 доходи від цільового п.17 «Отримане цільове фінансування визнається доходом протягом тих періодів, у яких були зазначені витрати, пов'язані з виконанням умов цільового фінансування», отже фактично фінансовий результат становитиме 0 гривень.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Основні операційні цілі Підприємства:

- Покращення якості роботи у сфері інформування населення з залученням відповідних фахівців;
- Підвищення продуктивності праці у сфері інформаційної підтримки категорій населення, що постраждали від війни;
- Упровадження нових підходів у залученні місцевих мовників, у яких традиційною є аудиторія тимчасово окупованих територій;
- Оптимізація використання ресурсів завдяки яким буде збільшено обсяги поширення та різновидів систем маркування мін/вибухонебезпечних залишків війни в частині спрямування бюджетних коштів;
- Збільшення обсягів поширення усіма можливими каналами комунікацій інформацію про актуальну ситуацію, заходи безпеки для громадян, допомогу, можливості працевлаштування та багато інших матеріалів, на які щоденно очікують мільйони українців.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Основні нефінансові цілі Підприємства:

- Налагодження зв'язків та взаємодія з територіальними громадами шляхом забезпечення їх маркувальними знаками та інформаційною продукцією;
- Дотримання антикорупційного законодавства України, контроль за його виконанням та застосування заходів впливу у разі виявлення невідповідностей;
- Підвищення інформаційної свідомості суспільства шляхом написання та публікації статей з суспільно значущих питань;
- Підвищення досвідченості персоналу шляхом підвищення кваліфікації працівників шляхом участі працівників в професійних тренінгах та конференціях;
- Забезпечення безпечних умов праці за рахунок організаційно-методичної роботи та контролю за станом охорони праці на робочих місцях;
- Визначення потреб в доборі персоналу, аналіз сегменту ринку робочої сили;
- Поліпшення управління Підприємством за рахунок оптимізації структури та підлаштування її під виклики сьогодення;
- Дотримання ділової етики шляхом дотримання встановлених загальних правил введення документації та культури спілкування з працівниками;
- Підвищення соціальної відповідальності за рахунок дотримання принципів доброчесності, справедливості та поваги по відношенню до працівників.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	2023 рік (факт)	2024 рік (план)	2025 рік	2026 рік	2027 рік
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт зростання операційних витрат	0,6984	0,1488	(0,0950)	-	-
коефіцієнт зростання доходів	(1,0510)	-	(1,0950)	-	-
<i>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</i>					
Податкові, разом, з них:	6 450	7 973	8 125	8 125	8 125
Інші, з них:	6 450	7 973	8 125	8 125	8 125
Судовий збір	3	-	-	-	-
Єдиний соціальний внесок (22% та 8,41%)	3 326	3 972	3 972	3 972	3 972

Податок з доходу фізичних осіб	2 881	3 250	3 250	3 250	3 250
Військовий збір	240	271	903	903	903
Орендна плата	-	480	-	-	-
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Загальний обсяг на рік, з них:	38 376	56 422	56 422	56 422	56 422
Розроблення, виготовлення та розповсюдження попереджувальних (маркувальних) знаків	-	10 669	9 015	7 731	6 135
Оплата послуг з виробництва, розповсюдження та демонстрування поліграфічної та відеоінформаційної продукції	1 498	3 355	3 827	4 102	4 339
Створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо; зовнішніх рекламних носіїх	15 528	18 449	19 631	20 640	21 999
Забезпечення функціонування державного підприємства «Інформаційне агентство «Ре-інформ» та здійснення інших витрат відповідно до видів діяльності, передбачених статутом державного підприємства	-	23 949	23 949	23 949	23 949
Збирання, оброблення, переклад і поширення інформації про діяльність органів державної влади та забезпечення засобів масової інформації та передплатників інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань; розроблення моделей інформаційних продуктів, зокрема графічного характеру	21 350	-	-	-	-
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Середня кількість працівників, осіб	32	80	80	80	80

Середньомісячна заробітна плата працівників, грн	41 680	18 806	18 806	18 806	18 806
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Налагодження зв'язків та взаємодія з територіальними громадами, од.	199	200	200	200	200
Підвищення інформаційної свідомості суспільства шляхом написання та публікації статей з суспільно значущих питань, од.	9 023	10 000	10 000	10 000	10 000
Рівень підвищення досвідченості персоналу шляхом підвищення кваліфікації працівників, %	31	20	20	20	20
Рівень обізнаності та дотримання антикорупційного законодавства України працівниками, %	100	100	100	100	100
Рівень забезпечення безпечних умов праці, %	100	100	100	100	100

Корпоративне управління

У своїй діяльності Підприємство керується Конституцією та законами України, постановами Верховної Ради України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Уповноваженого органу управління, нормативно-правовими актами, які видаються міністерствами, іншими державними органами, а також Статутом.

Основні показники діяльності Підприємства свідчать про постійне стабільне відрахування податків та зборів до державного бюджету та відсутність заборгованості із виплати заробітної плати працівникам.

Завдяки змінам в управлінні та залученні відповідних фахівців до роботи Підприємства, очікується підвищення продуктивності праці та підлаштування її під виклики сьогодення.

Негативний вплив на діяльність Підприємства можливий у зв'язку затримкою визнання Підприємства критично важливим для функціонування економіки та забезпечення життєдіяльності населення в особливий період, що в свою чергу унеможливить проведення бронювання висококваліфікаційних спеціалістів і призведе до відтоку професійних кадрів.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

У Підприємства відсутні дочірні підприємства.

Пріоритети досягнення цілей

Цільовий показник	Ранг ефективності	Відсоток загальної оцінки ефективності
Розроблення, виготовлення та розповсюдження попереджувальних (маркувальних) знаків	1 ранг	35%
Виробництво та розповсюдження примірників поліграфічної продукції	2 ранг	15%
Виробництво, розповсюдження та демонстрування примірників відеоінформаційної продукції	2 ранг	15%
Створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо	1 ранг	35%

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Наглядова рада у Підприємства відсутня.

Генеральний директор



Олександр ВАСИЛЬЧЕНКО