

Додаток 4
до Методичних рекомендацій
щодо підготовки листа
очікувань власника
(пункт 48)

**ПРОМІЖНИЙ ЗВІТ
ПРО ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УНІТАРНОГО
ПІДПРИЄМСТВА ТА ГОСПОДАРСЬКОГО ТОВАРИСТВА, У
СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ЯКОГО БІЛЬШЕ 50 ВІДСОТКІВ АКЦІЙ
(ЧАСТОК) НАЛЕЖАТЬ ДЕРЖАВІ,
ВИЗНАЧЕНИХ У ЛИСТІ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

**ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ» (44614647)**

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

за перше півріччя 2025 року

Цей проміжний звіт про досягнення цілей діяльності державного унітарного підприємства (далі – Підприємство), визначених у листі очікувань власника (далі – Проміжний звіт) підготовлений на основі Листа очікувань власника (далі – Лист), який був затверджений уповноваженим органом управління Підприємства та з урахуванням щоквартальної деталізації, складеної Підприємством на підставі Листа та фінансового плану.

Звіт містить аналіз досягнення поставлених цілей та включає опис ключових викликів, з якими стикалося Підприємство протягом звітного періоду, та аналіз їхнього впливу на досягнення цілей.

Метою цього Звіту є забезпечення прозорості та підзвітності діяльності Підприємства перед уповноваженим органом управління, а також надання інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень щодо оцінювання діяльності органів управління Підприємства та своєчасного реагування на ризики, пов'язані із Підприємством, залежністю від взаємодії із державою, змінюваними умовами ринку та зовнішнього середовища.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

ДП «ІА «РЕ-ІНФОРМ» - ключовий інструмент інформаційної підтримки Міністерства національної єдності України, виконавець комунікаційних стратегій щодо зміцнення національної єдності українців та формування їхньої національної ідентичності. А також протидії інформаційним загрозам спільно з державними органами, громадськими організаціями та міжнародними партнерами.

Співробітниками Підприємства впродовж першого півріччя 2025 року було створено та поширено інформаційні продукти, а саме статті - публікації із суспільно значущих питань реалізації прав і свобод громадян України на Батьківщині та за кордоном, гуманітарного реагування та міжнародної гуманітарної допомоги, гуманітарного розмінування, ментального здоров'я і психологічної підтримки усіма можливими каналами комунікацій, а саме: на сайті Підприємства, Міннац'єдності, у соціальних мережах Facebook, Телеграм, Інстаграм, X, платформі YouTube та надсилання пропозицій щодо публікації новин на Урядовому порталі.

Крім того, Підприємством було здійснено виплати на користь держави у частині утримання із заробітної плати та нарахування на заробітну плату, а саме: податок з доходів фізичних осіб, військовий збір та єдиний соціальний внесок.

Примітка №1. Було перераховано ЄСВ 22%, 8,41% нарахованих на заробітну плату штатних працівників.

Примітка №2. Було перераховано ПДФО 18% з заробітної плати штатних працівників.

Примітка №3. Було перераховано ВЗ 5% з заробітної плати штатних працівників.

У зв'язку зі зміною напрямів діяльності Підприємства, відповідно до завдань Міністерства національної єдності України, в підпорядкуванні якого знаходиться Підприємство, План заходів на 2025 рік був затверджений в кінці першого півріччя 2025 року, а саме наказом від 13.06.2025 №55. Зважаючи на вищевикладене заходи, визначені у примітках 4, 5, 6 та 7 будуть реалізовані протягом другого півріччя 2025 року.

Примітка №8. Фактичний показник витрат більший за запланований у зв'язку зі звільненнями та, відповідно до законодавства, виплатою належних компенсацій.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Примітка №9. Середня кількість працівників на Підприємстві залишається меншою від запланованої у зв'язку з плінністю кадрів.

Примітка №10. Середньомісячна заробітна плата працівників більша за запланований показник у зв'язку з недоукомплектуванням штату та підвищеним навантаженням на одну штатну одиницю

(за рахунок вакантних посад).

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

У своїй роботі співробітники дотримуються антикорупційного законодавства України. Наказом Підприємства від 03.10.2022 №15 затверджено «Антикорупційну програму».

Підприємством регулярно здійснюється заходи з дотримання ділової етики та культури спілкування з працівниками, діловими партнерами, працівниками Міннац'єдності, органами державної влади, підвищення соціальної відповідальності за рахунок дотримання принципів доброчесності, справедливості та поваги по відношенню до працівників.

Примітка №11. Впродовж першого півріччя 2025 року співробітники Підприємства здійснювали написання та публікацію статей з суспільно значущих питань, що дало змогу підвищувати інформаційну свідомість українців на Батьківщині та української громади за кордоном, проте фактичний рівень становить менше за запланований у зв'язку з недоукомплектуванням штату.

Примітка №12. Співробітники регулярно приймають участь в професійних тренінгах та конференціях для підвищення кваліфікації, що дозволяє їм підвищити власну досвідченість. Отож рівень підвищення кваліфікації залишається виконаним відповідно до запланованих показників.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Номер примітки	Відповідний період минулого року (факт)	Поточний період (план)	Поточний період (факт)	Відхилення
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт зростання операційних витрат	-	-	(0,0950)	(0,0950)	-
коефіцієнт зростання доходів	-	-	(1,0950)	(1,0950)	-
<i>Виплати на користь держави, тис. грн</i>					
Податкові, разом, з них:	-	3 341,0	4 025,0	4 362,0	337,0
Інші, з них:	-	3 341,0	4 025,0	4 362,0	337,0
Єдиний соціальний внесок (22% та 8,41%)	1	1 714,0	1 968,0	2 042,0	74,0
Податок з доходу фізичних осіб	2	1 502,0	1 610,0	1 816,0	206,0
Військовий збір	3	125,0	447,0	504,0	57,0
<i>Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн</i>					
Загальний обсяг на рік, з них:	-	17 622,0	18 030,0	13 950,0	-4 080,0

Оплата послуг з виробництва, розповсюдження та демонстрування поліграфічної та відеоінформаційної продукції	4	-	812,0	-	-812,0
Оплата послуг з проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів	5	-	85,0	-	-85,0
Створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо; зовнішніх рекламних носіях	-	6 963,0	-	-	-
Замовлення послуг із виготовлення та розповсюдження інформаційного продукту у провідних світових та вітчизняних медіа, в Інтернеті, зовнішніх рекламних носіях	6	-	4 066,0	-	- 4 066,0
Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	7	-	1 199,0	-	-1 199,0
Забезпечення функціонування державного підприємства «Інформаційне агентство «Ре-інформ» та здійснення інших витрат відповідно до видів діяльності, передбачених статутом державного підприємства	8	10 659,0	11 868,0	13 950,0	2 082,0
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Середня кількість працівників, осіб	9	34	80	29	-51
Середньомісячна заробітна плата працівників, грн	10	40 892,0	19 167,0	57 971,0	38 804,0
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Підвищення інформаційної свідомості суспільства шляхом написання та публікації статей з суспільно значущих питань, од.	11	-	5 000	4 417	583
Рівень підвищення досвідченості персоналу шляхом підвищення кваліфікації працівників, %	12	-	20	20	-
Рівень обізнаності та дотримання антикорупційного законодавства України працівниками, %	-	-	100	100	-
Рівень забезпечення безпечних умов праці, %	-	-	100	100	-

Корпоративне управління

До роботи Підприємства були залучені нові фахівці, що дає змогу поступово підвищувати

продуктивність праці та підлаштувати її під виклики сьогодення.

Управління дочірніми підприємствами

У Підприємства відсутні дочірні підприємства.

**Виконуючий обов'язки
генерального директора**



Олександр ПОГОРІЛИЙ