

Додаток 4
до Методичних рекомендацій
щодо підготовки листа
очікувань власника
(пункт 48)

**ПРОМІЖНИЙ ЗВІТ
ПРО ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УНІТАРНОГО
ПІДПРИЄМСТВА ТА ГОСПОДАРСЬКОГО ТОВАРИСТВА, У
СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ЯКОГО БІЛЬШЕ 50 ВІДСОТКІВ АКЦІЙ
(ЧАСТОК) НАЛЕЖАТЬ ДЕРЖАВІ,
ВИЗНАЧЕНИХ У ЛИСТІ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

**ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «РЕ-ІНФОРМ» (44614647)**

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

за перший квартал 2025 року

Цей проміжний звіт про досягнення цілей діяльності державного унітарного підприємства (далі – Підприємство), визначених у листі очікувань власника (далі – Проміжний звіт) підготовлений на основі Листа очікувань власника (далі – Лист), який був затверджений уповноваженим органом управління Підприємства та з урахуванням щоквартальної деталізації, складеної Підприємством на підставі Листа та фінансового плану.

Звіт містить аналіз досягнення поставлених цілей та включає опис ключових викликів, з якими стикалося Підприємство протягом звітного періоду, та аналіз їхнього впливу на досягнення цілей.

Метою цього Звіту є забезпечення прозорості та підзвітності діяльності Підприємства перед уповноваженим органом управління, а також надання інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень щодо оцінювання діяльності органів управління Підприємства та своєчасного реагування на ризики, пов'язані із Підприємством, залежністю від взаємодії із державою, змінюваними умовами ринку та зовнішнього середовища.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Співробітниками Підприємства у продовж першого кварталу 2025 року було створено та поширено інформаційні продукти в інтересах відновлення територіальної цілісності і державного суверенітету України, формування довіри українського суспільства та міжнародної спільноти до політики держави, реформ у країні та ефективності курсу з відновлення та розвитку тимчасово окупованих територій України.

Крім того Підприємством було здійснено виплати на користь держави у частині утримання із заробітної плати та нарахування на заробітну плату, а саме: податок з доходів фізичних осіб, військовий збір та єдиний соціальний внесок.

Примітка №1. Було перераховано ЄСВ 22%, 8,41% нарахованих на заробітну плату штатних працівників.

Примітка №2. Було перераховано ПДФО 18% з заробітної плати штатних працівників.

Примітка №3. Було перераховано ВЗ 5% з заробітної плати штатних працівників.

Примітка №4. Було зменшено витрати на послуги та товари для забезпечення належної роботи Підприємства.

Операційні цілі діяльності Підприємства

У продовж першого кварталу 2025 року Підприємством було залучено нових фахівців, що дало змогу покращити якість роботи у сфері інформування населення та інформаційної підтримки категорій населення, що постраждали від війни, а також збільшити обсяги поширення усіма можливими каналами комунікацій інформацію про актуальну ситуацію, заходи безпеки для громадян, допомогу, можливості працевлаштування та багато інших матеріалів, на які щоденно очікують мільйони українців.

Примітка №5. Середня кількість працівників на Підприємстві залишається меншою від запланованої у зв'язку з відтоком відповідних спеціалістів за кордон.

Примітка №6. Середньомісячна заробітна плата працівників більша за запланований показник у зв'язку з недоукомплектуванням штату та підвищеним навантаженням на одну штатну одиницю (за рахунок вакантних посад).

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

У своїй роботі співробітники дотримуються антикорупційного законодавства України, а Підприємство здійснює контроль за своєчасною подачею декларацій співробітниками та відповідної звітності.

Підприємством було оптимізовано та приведено у відповідність до класифікатора професій структуру та підлаштовано її під виклики сьогодення. А також постійно регулюється потреба в доборі персоналу та здійснює аналіз сегменту ринку робочої сили.

Крім того, Підприємством регулярно здійснюється: забезпечення безпечних умов праці за рахунок організаційно-методичної роботи та контролю за станом охорони праці на робочих місцях; дотримання ділової етики шляхом дотримання встановлених загальних правил введення документації та культури спілкування з працівниками; підвищення соціальної відповідальності за рахунок дотримання принципів доброчесності, справедливості та поваги по відношенню до працівників.

Примітка №7. У продовж першого кварталу 2025 року співробітники Підприємства здійснювали написання та публікацію статей з суспільно значущих питань, що дало змогу підвищувати інформаційну свідомість суспільства, проте фактичний рівень становить менше за запланований у зв'язку з недоукомплектуванням штату.

Примітка №8. Співробітники регулярно приймають участь в професійних тренінгах та конференціях для підвищення кваліфікації, що дозволяє їм підвищити власну досвідченість. Отож рівень підвищення кваліфікації залишається більшим за заплановані показники.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Номер примітки	Відповідний період минулого року (факт)	Поточний період (план)	Поточний період (факт)	Відхилення
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт зростання операційних витрат	-	-	(0,0950)	(0,0950)	-
коефіцієнт зростання доходів	-	-	(1,0950)	(1,0950)	-
<i>Виплати на користь держави, тис. грн</i>					
Податкові, разом, з них:	-	1 512,0	1 955,0	1 931,0	-24,0
Інші, з них:	-	1 512,0	1 955,0	1 931,0	-24,0
Єдиний соціальний внесок (22% та 8,41%)	1	781,0	956,0	914,0	-42,0
Податок з доходу фізичних осіб	2	675,0	782,0	796,0	14,0
Військовий збір	3	56,0	217,0	221,0	4,0
<i>Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн</i>					
Загальний обсяг на рік, з них:	-	4 790,0	5 750,0	5 554,0	-196,0
Розроблення, виготовлення та розповсюдження попереджувальних (маркувальних) знаків	-	-	-	-	-
Оплата послуг з виробництва, розповсюдження та демонстрування поліграфічної та відеоінформаційної продукції	-	-	-	-	-

Створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо; зовнішніх рекламних носіїв	-	-	-	-	-
Забезпечення функціонування державного підприємства «Інформаційне агентство «Ре-інформ» та здійснення інших витрат відповідно до видів діяльності, передбачених статутом державного підприємства	4	4 790,0	5 750,0	5 554,0	-196,0
<i>Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн</i>					
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Середня кількість працівників, осіб	5	32	80	34	-46
Середньомісячна заробітна плата працівників, грн	6	39 052,0	18 806,0	43 362,0	24 556,0
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Налагодження зв'язків та взаємодія з територіальними громадами, од.	-	-	-	-	-
Підвищення інформаційної свідомості суспільства шляхом написання та публікації статей з суспільно значущих питань, од.	7	-	2 500	2 161	-339
Рівень підвищення досвідченості персоналу шляхом підвищення кваліфікації працівників, %	8	-	20	21	1
Рівень обізнаності та дотримання антикорупційного законодавства України працівниками, %	-	-	100	100	-
Рівень забезпечення безпечних умов праці, %	-	-	100	100	-

Корпоративне управління

До роботи Підприємства були залучені повні фахівці, що дає змогу поступово підвищувати продуктивність праці та підганювати її під виклики сьогодення.

Управління дочірніми підприємствами

У Підприємства відсутні дочірні підприємства.

Генеральний директор



Олександр ВАСИЛЬЧЕНКО