

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень - **застосовується**
відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

Подать:
юридичні особи

- територіальному органу Держстату

Термін подання:
не пізніше 10 квітня

ВИКОРИСТАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НА ПІДПРИЄМСТВІ

у 2025 році

Безкоштовний сервіс
для електронного звітування
"Кабінет респондента"
за посиланням
<https://statzvit.ukrstat.gov.ua>

№ 1-ІКТ
(річна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
18 квітня 2024 р. № 122

Ідентифікаційні дані респондента

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

Найменування

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО "РЕ-ІНФОРМ"

44614647

Місцезнаходження
(юридична адреса)

Адреса здійснення діяльності, щодо
якої подається форма звітності (фактична адреса)

Поштовий індекс

03186

04050

Назва області / АР Крим

Назва району

Назва територіальної громади

Назва населеного пункту

КИЇВ

КИЇВ

Назва району у місті

Назва вулиці/провулку, площі тощо

Чоколівський

Січових Стрільців

№ будинку

13

60

№ корпусу

№ квартири/офісу

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

UA80000000000980793

(код території визначається автоматично)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку - V

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Шановний респонденте!

Запитання форми враховують положення щорічних регламентів (ЄС), що встановлюють технічні специфікації вимог до даних за темою "Використання ІКТ та електронна торгівля", відповідно до Регламенту (ЄС) 2019/2152 від 27 листопада 2019 року щодо європейської статистики підприємств (URL: <http://data.europa.eu/eli/reg/2019/2152/oj>).

У відповідях на запитання форми надають інформацію щодо поточної ситуації на підприємстві в I кварталі 2025 року, крім запитань у розділі 2 цієї форми, по яких запитується інформація за 2024 рік.

На запитання з варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.

1. Доступ і використання мережі Інтернет

1.1. Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (уключаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?

34

осіб

Якщо відповідь "0",
перейти в кінець звіту для
заповнення реквізитів

1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з нижченаведених технологій підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет?

- а) оптоволоконний кабель (FTTx, xPON).....
- б) супутниковий Інтернет.....
- в) радіодоступ.....
- г) інші технології фіксованого зв'язку (xDSL (ADSL, SDSL, VDSL), коаксіальний кабель (DOCSIS) тощо)

Так	Ні
☒	☐
☐	☒
☐	☒
☐	☒

Якщо на запитання 1.2 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 1.3, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 1.4.

1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством? (виберіть тільки один із варіантів відповідей)

менше 30 Мбіт/с	від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с	від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с	від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с	від 1 Гбіт/с і більше
☐	☐	☒	☐	☐

1.4. Чи має Ваше підприємство вебсайт?

Так	Ні
☒	☐

перейти до
пункту 1.6

1.5. Які функціональні можливості має вебсайт Вашого підприємства?

- а) опис товарів чи послуг, інформацію про ціни на них.....
- б) можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн (через віртуальний кошик).....
- в) можливість для відвідувачів вебсайту налаштовувати або розробляти в режимі онлайн товари чи послуги (вибрати кілька можливих характеристик товарів (колір, розмір) або послуг і перевірити ціну).....
- г) відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень.....
- д) персоналізований уміст (контент) вебсайту для постійних/періодичних клієнтів шляхом розпізнавання зареєстрованих користувачів за попередніми відвідуваннями (логін/пароль)....
- е) чат-сервіс для підтримки клієнтів (чат-бот, віртуальний агент або чат, у якому людина відповідає клієнтам).....
- ж) оголошення про відкриті вакансії або онлайн-заявку на роботу.....
- и) уміст вебсайту доступний принаймні двома мовами (багатомовний вебсайт у межах одного домену або кількох доменів різними мовами)

Так	Ні
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☒	☐

1.6. Чи є у Вашого підприємства мобільний додаток для клієнтів? (для програми лояльності, електронної торгівлі, підтримки клієнтів тощо)

Так	Ні
☐	☒

1.7. Чи використовує Ваше підприємство будь-які соціальні медіа? (Facebook, Instagram, X (раніше Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)

Так	Ні
☒	☐

2. Електронна торгівля

Електронна торгівля передбачає продаж товарів або послуг шляхом розміщення замовлень через вебсайти, прикладні програми (вебдодатки) або через повідомлення типу EDI (електронний обмін структурованою цифровою інформацією згідно з певними регламентами та форматами передачі повідомлень), спеціально розроблені для отримання замовлень. Оплата може здійснюватися онлайн або офлайн. Електронна торгівля не включає замовлення, відправлені електронною поштою.

2.1. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2024 року продаж товарів або послуг через мережу Інтернет?

а) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет).....

Так

Ні

☐☒

б) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)

☐☒

Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.4

2.2. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, за 2024 рік (із рахунку 70):

а) у тисячах гривень (у цілих числах).....

або

б) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ

%

2.2.1. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого у 2024 році через:

а) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (уключаючи екстранет).....

%

б) вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо).....

%

Усього:

100%

2.2.2. Яка частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2024 році за типом замовника:

а) фізичні особи.....

%

б) юридичні особи (уключаючи державні органи).....

%

Усього:

100%

2.3. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2024 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?

а) Україна

☐☐

б) країни Європейського Союзу (ЄС).....

☐☐

в) решта світу.....

☐☐

2.4. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2024 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)? (EDIFACT, XML/EDI, UBL, EANCOM, ECOD, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)

Так

Ні

☐☒

перейти до пункту 3.1

2.5. Зазначте дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за 2024 рік (із рахунку 70):

а) у тисячах гривень (у цілих числах).....

або

б) у відсотках до загального доходу від реалізації підприємством продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ

%

3. Використання програмного забезпечення для бізнесу й аналітика даних

3.1. Чи використовує Ваше підприємство нижченаведене програмне забезпечення для бізнесу?

а) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо) (ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на замовлення для потреб підприємства або власноруч створене)

Так

Ні

☒
☐

б) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління взаємовідносинами з клієнтами, керування інформацією про клієнтів (відносини або транзакції) (CRM полегшує спілкування із клієнтом і допомагає відстежувати інтереси клієнтів, їх купівельні звички)

☐
☒

в) програмне забезпечення BI (Business Intelligence) для отримання доступу й аналізу даних (зі сховищ даних, озер даних) із внутрішніх інформаційно-комунікаційних систем і/або зовнішніх джерел (BI дозволяє представити аналітичні результати у звітах, зведеннях, графіках, діаграмах, картах, щоб надати користувачам детальну інформацію для прийняття рішень і стратегічного планування)

☒
☐

3.2. Чи здійснює Ваше підприємство обмін даними в електронній формі з постачальниками або клієнтами в ланцюгу постачання (через вебсайти або вебдодатки, системи EDI, датчики в режимі реального часу чи відстеження тощо)? (обмін інформацією електронними засобами, крім електронної пошти, про рівень запасів, хід поставок, хід надання послуг, прогнози попиту, наявність продукції, вимоги клієнтів, дані електронної торгівлі та щодо виробництва або обслуговування)

Так

Ні

☐
☒

3.3. Чи проводять працівники Вашого підприємства аналітику даних? (аналітика даних передбачає використання технологій, методів або програмних засобів для аналізу "великих даних" (Big Data) з метою виявлення закономірностей і тенденцій, що дозволяють робити висновки, прогнозувати і приймати кращі рішення для підвищення продуктивності (наприклад, збільшення виробництва, зниження витрат). Дані можуть бути отримані із джерела даних підприємства або із зовнішніх джерел (постачальників, клієнтів, уряду тощо))

Так

Ні

☒
☐

перейти до
пункту 3.5

3.4. Чи виконує Ваше підприємство аналітику даних із наведених нижче джерел?

Так

Ні

а) аналітика даних із записів транзакцій, таких як відомості про продажі, записи про платежі (через систему ERP, власний інтернет-магазин тощо).....

☐
☒

б) аналітика даних про клієнтів, таких як інформація про купівлі клієнта, місцезнаходження, уподобання, відгуки клієнтів, пошук (через систему CRM або власний вебсайт).....

☐
☒

в) аналітика даних із соціальних медіа, у т.ч. із власних профілей підприємства в соціальних медіа (особиста інформація, коментарі, відео, аудіо, зображення)

☒
☐

г) аналітика вебданих (тенденції пошукових систем, вебскрапінг даних)

☒
☐

д) аналітика даних про місцезнаходження з використанням портативних пристроїв або транспортних засобів (зокрема, портативних пристроїв, що використовують мобільні телефонні мережі, бездротове підключення або GPS)

☐
☒

е) аналітика даних із розумних пристроїв або датчиків (зв'язок між машинами (M2M), датчики, установлені в обладнанні, виробничі датчики, розумні лічильники, мітки радіочастотної ідентифікації (RFID)).....

☐
☒

ж) аналітика відкритих даних державних органів (державні записи про підприємства, погодні умови, топографічні умови, транспортні дані, дані про житло, будівлі).....

☒
☐

и) аналітика супутникових даних (супутникові зображення, навігаційні сигнали, сигнали розміщення).....

☐
☒

3.5. Чи виконує для Вашого підприємства аналітику даних інше підприємство або організація? (уключаючи аналітику даних на основі внутрішніх джерел даних підприємства та зовнішніх джерел)

Так

Ні

☐
☒

4. Використання послуг хмарних обчислень

4.1. Чи купує Ваше підприємство будь-які послуги хмарних обчислень, які використовуються через мережу Інтернет (за винятком безоплатних послуг)?

Так

Ні

☒
☐

перейти до
пункту 5.1

4.2. Які послуги хмарних обчислень купує Ваше підприємство?

- а) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень).....
- б) офісне програмне забезпечення (текстові процесори (Word), електронні таблиці (Excel) тощо) (як послуга хмарних обчислень)
- в) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень).....
- г) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) (як послуга хмарних обчислень)
- д) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) (як послуга хмарних обчислень).....
- е) програмне забезпечення для безпеки (антивірусна програма, контроль доступу до мережі тощо) (як послуга хмарних обчислень).....
- ж) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень).....
- и) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень).....
- к) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень)
- л) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API) тощо) (як послуга хмарних обчислень).....

Так	Ні
☒	☐
☐	☒
☒	☐
☐	☒
☐	☒
☒	☐
☒	☐
☐	☒
☐	☒

5. Штучний інтелект

5.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?

- а) технології проведення аналізу писемної мови (інтелектуальний аналіз тексту).....
- б) технології перетворення усної мови в машиночитаний формат (розпізнавання мови).....
- в) технології генерації писемної або усної мови (генерація природної мови, синтезмовлення).....
- г) технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень або відео (розпізнавання образів, обробка зображень).....
- д) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту)
- е) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати)
- ж) машинне навчання для аналізу даних, крім зазначених вище технологій

Так	Ні
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☐	☒
☐	☒

Якщо на запитання 5.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 5.2, в іншому випадку здійснюється перехід до розділу 6.

5.2. Для яких цілей використовує Ваше підприємство технології штучного інтелекту?

- а) для маркетингу або збуту (профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання; чат-боти на основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; автономні роботи для обробки замовлень).....
- б) для виробничих процесів (інтелектуальне обслуговування або оптимізація процесів на основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення дефектів у продукції на основі "комп'ютерного зору"; автономні безпілотні літальні апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що виконуються автономними роботами).....
- в) для організації процесів ділового адміністрування (віртуальні бізнес-помічники на основі машинного навчання та/або обробки природної мови; аналіз даних або прийняття

Так	Ні
☐	☐
☐	☐

стратегічних рішень на основі машинного навчання (оцінка ризиків тощо); планування або прогнозування бізнесу на основі машинного навчання; управління персоналом на основі машинного навчання або обробки природної мови (попередній відбір кандидатів, профілювання працівників або аналіз продуктивності) тощо)

г) для логістики (автономні роботи для збору та пакування продукції на складах для відправлення, відстеження, розподілу або сортування посилок; оптимізація маршруту на основі машинного навчання тощо)

д) для безпеки ІКТ (розпізнавання обличчя на основі комп'ютерного зору для аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі машинного навчання тощо).....

е) для бухгалтерського обліку, контролю чи управління фінансами (машинне навчання для аналізу даних, що допомагає приймати фінансові рішення; обробка рахунків-фактур на основі машинного навчання; машинне навчання або обробка природної мови для бухгалтерських документів).....

ж) для досліджень і розробок або інноваційної діяльності (за винятком досліджень штучного інтелекту) (аналіз даних для проведення досліджень, вирішення дослідницьких завдань, розробка нового або значно вдосконаленого продукту/послуги на основі машинного навчання).....

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

6. ІКТ та навколишнє середовище

6.1. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення споживання енергії підприємством (автоматизовану систему підвищення енергоефективності обладнання; розумний термостат для моніторингу, контролю та оптимізації споживання енергії; розумні системи освітлення; систему дистанційного моніторингу або контролю для управління споживанням енергії; системи для виявлення аномального споживання, стрибків напруги або інших невідповідностей) ?

Так	Ні
☐	☒

6.2. Чи використовує Ваше підприємство системи чи рішення ІКТ для зменшення кількості матеріалів, що використовуються (включаючи витратні матеріали), або збільшення використання вторинної сировини (автоматизоване проєктування, що оптимізує використання матеріалів; 3D друк для ефективності використання матеріалів; автоматичне сортування для кращого розділення та переробки відходів; системи моніторингу, що підтримують проактивне обслуговування активів; датчики витрат для зменшення споживання води; системи ERP для мінімізації надмірних запасів і зменшення матеріальних відходів) ?

Так	Ні
☐	☒

ЕП Логвін Ірина
Петрівна

ЕП Василюченко
Олександр
Анатолійович

Олександр Василюченко
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Місце підпису керівника (власника) або особи,
відповідальної за достовірність наданої інформації

телефон: 4860168

електронна пошта: inbox@reinform@com.ua

Квитанція

Користувач: Admin
Ім'я файлу: 800090044614647S130011310000573122024.XML
Підписи: "Шлюз захисту" Шлюз Держстат 37507880

Текст: Квитанція №2
Підприємство: 44614647 ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО "РЕ-ІНФОРМ"
Звіт: № 1-ІКТ. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві у 2025 році
За період: Рік, 2024 р.
Звіт доставлено до Системи електронного звітування органів державної статистики України 18.03.2025 у 13:44:21
Реєстраційний номер звіту: 9004086829 (800090044614647S130011310000573122024.XML)
Звіт відповідає формату, визначеному Держстатом України.
Кваліфіковані електронні підписи перевірено.
Звіт прийнято для подальшої обробки. У випадку виявлення помилок при здійсненні обробки даних звіту в органах державної статистики та (або) необхідності надання уточнень Вам буде повідомлено додатково.

Відправник:
Система електронного звітування органів державної статистики України