

**Звіт**  
**про виконання паспорта бюджетної програми на 2024 рік**

|    |            |                                                                                                                                                                                                |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 390        | Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України                                                                                                                      |
|    | (КПКВК ДБ) | (найменування головного розпорядника)                                                                                                                                                          |
| 2. | 3901000    | Апарат Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України                                                                                                               |
|    | (КПКВК ДБ) | (найменування відповідального виконавця)                                                                                                                                                       |
| 3. | 3901080    | 0830 Забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів |
|    | (КПКВК ДБ) | (КФКВК) (найменування бюджетної програми)                                                                                                                                                      |

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики |
|-------|-------------------------|
| 1     | Мир та діалог           |

5. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформаційного суверенітету України, інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів

6. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1. Здійснення заходів щодо інформування населення про небезпеки вибухонебезпечних предметів.<br>2. Інформування жителів тимчасово окупованих територій, внутрішньо переміщених осіб та інших цільових аудиторій про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.<br>3. Сприяння задоволенню інформаційних, культурних та освітніх потреб жителів на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, у тому числі шляхом створення та поширення інформаційного продукту державним підприємством "Інформаційне агентство "Ре-інформ" |

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

| № з/п  | Напрями використання бюджетних коштів* | Затверджено у паспорті бюджетної програми |                  |          | Касові видатки (надані кредити з бюджету) |                  |          | Відхилення     |                  |          |
|--------|----------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|----------|-------------------------------------------|------------------|----------|----------------|------------------|----------|
|        |                                        | загальний фонд                            | спеціальний фонд | разом    | загальний фонд                            | спеціальний фонд | разом    | загальний фонд | спеціальний фонд | разом    |
| 1      | 2                                      | 3                                         | 4                | 5        | 6                                         | 7                | 8        | 9              | 10               | 11       |
| Усього |                                        | 54 038,5                                  |                  | 54 038,5 | 52 423,8                                  |                  | 52 423,8 | -1 614,7       |                  | -1 614,7 |



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД  
Сертифікат 3FAA9288358EC003040000001E9934008EBFD800  
Підписувач Домбровський Кирило Григорович  
Дійсний з 10.09.2024 10:27:37 по 10.09.2026 10:27:37

Міністерство національної єдності України



22/9.1-692-25 від 05.02.2025

|   |                                                                                    |        |        |        |        |        |        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Розроблення, виготовлення та розповсюдження попереджувальних (маркувальних) знаків | 8610,9 | 8610,9 | 7990,5 | 7990,5 | -620,4 | -620,4 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обсягу касових видатків від планового обсягу за даним напрямом обумовлено економією коштів на придбання предметів, матеріалів, обладнання та інвентарю у сумі 620,4 тис. грн за результатами проведення процедур закупівель, що призвели до пониження ціни на товар (інформаційні заходи).

|   |                                                                                                             |        |        |        |        |        |        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2 | Оплата послуг з виробництва, розповсюдження та демонстрування поліграфічної та відеоінформаційної продукції | 3354,5 | 3354,5 | 2551,0 | 2551,0 | -803,5 | -803,5 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обсягу касових видатків від планового обсягу за даним напрямом обумовлено економією коштів на оплату послуг (крім комунальних) у сумі 803,5 тис. грн за результатами проведення процедур закупівель, що призвело до пониження ціни на надані послуги, а також в зв'язку зі зменшення потреби в поліграфічній продукції.

|   |                                                                                                    |         |         |         |         |      |      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|------|------|
| 3 | Створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо; зовнішніх рекламних носіях | 18329,0 | 18329,0 | 18326,0 | 18326,0 | -3,0 | -3,0 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|------|------|

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обсягу касових видатків від планового обсягу за даним напрямом обумовлено економією коштів на оплату послуг (крім комунальних) у сумі 3,0 тис. грн за результатами проведення процедур закупівель, що призвело до пониження ціни на надані послуги (інформаційні заходи).

|   |                                                                                                                                                                                       |         |         |         |         |        |        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 4 | Забезпечення функціонування державного підприємства "Інформаційне агентство "Ре-інформ" та здійснення інших витрат відповідно до видів діяльності, передбачених статутом підприємства | 23744,1 | 23744,1 | 23556,3 | 23556,3 | -187,8 | -187,8 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обсягу касових видатків від планового обсягу за даним напрямом обумовлено економією коштів, а саме:

- нарахування на оплату праці - 101,2 тис. грн (в зв'язку з економією за рахунок працюючих осіб з інвалідністю на підприємстві);
- предмети, матеріали, обладнання та інвентар - 18,3 тис. грн (в зв'язку з економією за результатами проведення процедур тендерних закупівель);
- оплата послуг (крім комунальних) - 22,9 тис. грн (в ході проведення процедур закупівель, що призвело до пониження ціни на надані послуги);
- оплата комунальних послуг та енергоносіїв - 45,4 тис. грн (витрати здійснювались відповідно до рахунків орендодавця).

#### 8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

| Код державної цільової програми | Назва державної цільової програми | Затверджено у паспорті бюджетної програми |                  |       | Касові видатки (надані кредити з бюджету) |                  |       | Відхилення     |                  |       |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|------------------|-------|-------------------------------------------|------------------|-------|----------------|------------------|-------|
|                                 |                                   | загальний фонд                            | спеціальний фонд | разом | загальний фонд                            | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом |
| 1                               | 2                                 | 3                                         | 4                | 5     | 6                                         | 7                | 8     | 9              | 10               | 11    |



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000001E9934008EBFD800

Підписувач Домбровський Кирило Григорович

Дійсний з 10.09.2024 10:27:37 по 10.09.2026 10:27:37

Міністерство національної єдності України



22/9.1-692-25 від 05.02.2025

## 9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

| № з/п           | Показники                                                                                  | Одиниця виміру | Джерело інформації                                                                     | Затверджено у паспорті бюджетної програми |                  |         | Фактичні результативні показники |                  |         | Відхилення     |                  |        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|---------|----------------------------------|------------------|---------|----------------|------------------|--------|
|                 |                                                                                            |                |                                                                                        | загальний фонд                            | спеціальний фонд | разом   | загальний фонд                   | спеціальний фонд | разом   | загальний фонд | спеціальний фонд | разом  |
| 1               | 2                                                                                          | 3              | 4                                                                                      | 5                                         | 6                | 7       | 8                                | 9                | 10      | 11             | 12               | 13     |
| <i>1 затрат</i> |                                                                                            |                |                                                                                        |                                           |                  |         |                                  |                  |         |                |                  |        |
| 1               | Кількість державних підприємств                                                            | од.            | Довідка про включення до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України | 1                                         |                  | 1       | 1                                |                  | 1       |                |                  |        |
| 2               | Всього чисельність штатних одиниць в ДП "ІА "Ре-інформ" на 01.01.2024                      | чол.           | Штатний розпис                                                                         | 80                                        |                  | 80      | 80                               |                  | 80      |                |                  |        |
| 3               | Всього середньорічне число штатних одиниць працівників в ДП "ІА "Ре-інформ", у тому числі: | чол.           | Штатний розпис                                                                         | 80                                        |                  | 80      | 34                               |                  | 34      | -46            |                  | -46    |
| 4               | - керівних працівників                                                                     | чол.           | Штатний розпис                                                                         | 25                                        |                  | 25      | 12                               |                  | 12      | -13            |                  | -13    |
| 5               | - художньо-виробничого персоналу                                                           | чол.           | Штатний розпис                                                                         | 32                                        |                  | 32      | 16                               |                  | 16      | -16            |                  | -16    |
| 6               | - професіоналів, фахівців, технічних службовців та робітників                              | чол.           | Штатний розпис                                                                         | 23                                        |                  | 23      | 6                                |                  | 6       | -17            |                  | -17    |
| 7               | Виробництво та розповсюдження поліграфічної продукції                                      | тис.грн.       | Внутрішньо-господарський облік                                                         | 586                                       |                  | 586     | 218                              |                  | 218     | -368           |                  | -368   |
| 8               | Виробництво, розповсюдження та демонстрування відеоінформаційної продукції                 | тис.грн.       | Внутрішньо-господарський облік                                                         | 2768,5                                    |                  | 2768,5  | 2333                             |                  | 2333    | -435,5         |                  | -435,5 |
| 9               | Створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо                     | тис.грн.       | Внутрішньо-господарський облік                                                         | 17489,6                                   |                  | 17489,6 | 17489,6                          |                  | 17489,6 |                |                  |        |
| 10              | Створення та поширення інформаційного продукту на зовнішніх рекламних носіях               | тис.грн.       | Внутрішньо-господарський облік                                                         | 839,4                                     |                  | 839,4   | 836,4                            |                  | 836,4   | -3             |                  | -3     |

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення за показником "Всього середньорічне число штатних одиниць працівників в ДП "ІА "Ре-інформ" відбулися через різницю між плановою та фактичною чисельністю штатних одиниць (у тому числі: керівних працівників.; художньо -виробничого персоналу; професіоналів, фахівців, технічних службовців та робітників) - відтік спеціалістів за кордон.

Відхилення показника "Виробництво та розповсюдження поліграфічної продукції" частково обумовлене економією, що виникла в ході проведення процедур закупівель, що призвело до пониження ціни на надані послуги, а також в зв'язку зі зменшення потреби в поліграфічній продукції.

Відхилення показника "Виробництво, розповсюдження та демонстрування відеоінформаційної продукції" обумовлене економією, що виникла в ході проведення процедур закупівель, що призвело до пониження ціни на надані послуги.



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000001E9934008EBFD800

Підписувач Домбровський Кирило Григорович

Дійсний з 10.09.2024 10:27:37 по 10.09.2026 10:27:37

Міністерство національної єдності України



22/9.1-692-25 від 05.02.2025

Відхилення показника "Створення та поширення інформаційного продукту на зовнішніх рекламних носіях" обумовлене економією, що виникла в ході проведення процедур закупівель, що призвело до пониження ціни на надані послуги.

| 2 продукту |                                                                                                    |       |                                |        |        |        |        |         |         |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 1          | Кількість розроблених, виготовлених та розповсюджених попереджувальних (маркувальних) знаків       | од.   | Внутрішньо-господарський облік | 130000 | 130000 | 143663 | 143663 | 13663   | 13663   |
| 2          | Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції                         | од.   | Внутрішньо-господарський облік | 350000 | 350000 | 95329  | 95329  | -254671 | -254671 |
| 3          | Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників відеоінформаційної продукції | од.   | Внутрішньо-господарський облік | 10     | 10     | 14     | 14     | 4       | 4       |
| 4          | Обсяг створеного та поширеного інформаційного продукту на телебаченні та радіо                     | годин | Внутрішньо-господарський облік | 628    | 628    | 633    | 633    | 5       | 5       |
| 5          | Кількість створених та поширених інформаційних продуктів на зовнішніх рекламних носіях             | од.   | Внутрішньо-господарський облік | 246    | 246    | 246    | 246    |         |         |

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення показника "Кількість розроблених, виготовлених та розповсюджених попереджувальних (маркувальних) знаків" обумовлене економією, що виникла в ході проведення процедур закупівель, що призвело до пониження ціни та дозволило закупити більше маркувальних знаків (згідно потреб ОДА).

Відхилення показника "Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції" обумовлене зменшенням потреби в поліграфічній продукції (згідно потреб ОДА).

Відхилення показника "Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників відеоінформаційної продукції" обумовлене збільшенням нагальних тематик, які потребували висвітлення. У зв'язку з цим технічне завдання було спрощене, що дозволило отримати нижчі цінові пропозиції від першочергових та збільшити кількість виготовленої та розповсюдженої продукції.

Відхилення показника "Обсяг створеного та поширеного інформаційного продукту на телебаченні та радіо" обумовлене тим, що у ході моніторингу телерадіомовників на деокупованих та тимчасово окупованих територіях виявлено, що найбільше охоплення та ширше покриття мають радіостанції, вартість години створення та поширення контенту у яких є меншою ніж у телеканалів, що дозволило збільшити обсяг закупівель.

| 3 ефективності |                                                                                                       |      |                                |      |  |      |  |       |  |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------|------|--|------|--|-------|--|
| 1              | Середні витрати на розроблення, виготовлення та розповсюдження попереджувальних (маркувальних) знаків | грн. | Внутрішньо-господарський облік | 66,2 |  | 55,6 |  | -10,6 |  |
| 2              | Середня вартість одного виробленого та розповсюдженого примірника поліграфічної продукції             | грн. | Внутрішньо-господарський облік | 1,7  |  | 2,3  |  | 0,6   |  |



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000001E9934008EBFD800

Підписувач Домбровський Кирило Григорович

Дійсний з 10.09.2024 10:27:37 по 10.09.2026 10:27:37

Міністерство національної єдності України



22/9.1-692-25 від 05.02.2025

|   |                                                                                                                    |          |                                |       |       |        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------|-------|-------|--------|
| 3 | Середня вартість одного виробленого, розповсюдженого та продемонстрованого примірника відеоінформаційної продукції | тис.грн. | Внутрішньо-господарський облік | 276,9 | 166,6 | -110,3 |
| 4 | Середня вартість години створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо                     | тис.грн. | Внутрішньо-господарський облік | 27,8  | 27,6  | -0,2   |
| 5 | Середня вартість одного створеного та поширеного інформаційного продукту на зовнішніх рекламних носіях             | тис.грн. | Внутрішньо-господарський облік | 3,4   | 3,4   |        |

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення показника "Середні витрати на розроблення, виготовлення та розповсюдження попереджувальних (маркувальних) знаків" обумовлене економією, що виникла в ході проведення процедур закупівель, що призвело до зниження ціни на товар.

Відхилення показника "Середня вартість одного виробленого та розповсюдженого примірника поліграфічної продукції" обумовлене закупівлею більшої кількості поліграфічної продукції форматів А2, А3, А4 (постери), ніж формату євробуклети, що призвело до збільшення середньої вартості на послуги (вартість одного постера вища за вартість одного євробуклету).

Відхилення показника "Середня вартість одного виробленого, розповсюдженого та продемонстрованого примірника відеоінформаційної продукції" обумовлене економією, що виникла в ході проведення процедур закупівель, що призвело до зниження ціни на надані послуги.

Відхилення показника "Середня вартість години створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо" обумовлене економією, що виникла в ході проведення процедур закупівель, що призвело до зниження ціни на надані послуги.

|   |                                                                                                                                                        |       |                                |     |     |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------|-----|-----|---|
| 4 | якості                                                                                                                                                 |       |                                |     |     |   |
| 1 | Питома вага деокупованих громад із забрудненням вибухонебезпечними предметами, що охоплені інформуванням про небезпеку від вибухонебезпечних предметів | відс. | Внутрішньо-господарський облік | 35  | 39  | 4 |
| 2 | Рівень вироблення інформаційної продукції для аудиторії на тимчасово окупованій території та прилеглих до неї територій                                | відс. | Внутрішньо-господарський облік | 100 | 100 |   |
| 3 | Рівень поширення інформаційної продукції для аудиторії на тимчасово окупованій території та прилеглих до неї територій                                 | відс. | Внутрішньо-господарський облік | 80  | 80  |   |

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Відхилення за показником "Питома вага деокупованих громад із забрудненням вибухонебезпечними предметами, що охоплені інформуванням про небезпеку від вибухонебезпечних предметів" обумовлене закупівлею більшої кількості маркувальних знаків та забезпеченням громад (згідно потреб ОДА).



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000001E9934008EBFD800

Підписувач Домбровський Кирило Григорович

Дійсний з 10.09.2024 10:27:37 по 10.09.2026 10:27:37

Міністерство національної єдності України



22/9.1-692-25 від 05.02.2025

## Аналіз стану виконання результативних показників

Виконання результативних показників за бюджетною програмою у 2024 році забезпечило реалізацію своєї головної мети - забезпечення інформаційного суверенітету України, інформування жителів тимчасово окупованої території, внутрішньо переміщених осіб та інших цільових аудиторій про суспільно значущі події в Україні, офіційну внутрішню і зовнішню політику та позицію держави, діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

У 2024 році всі заплановані Мінреінтеграції результативні показники виконано та перевиконано на:

- 13 663 одиниці більше розроблено, виготовлено та розповсюджено попереджувальних (маркувальних) знаків;
- 4 одиниці більше вироблено, розповсюджено та продемонстровано примірників відеоінформаційної продукції;
- 5 одиниць більше створено та поширено інформаційного продукту на телебаченні та радіо.

## 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

Протягом 2024 року було розроблено, виготовлено та розповсюджено 143 663 маркувальних знаків, вироблено та розповсюджено 95 329 примірників поліграфічної продукції, вироблено та розповсюджено 14 примірників відеоінформаційної продукції, здійснено заходи зі створення та поширення інформаційного продукту на телебаченні та радіо загальним обсягом 633 години контенту що поширювався на 10 телерадіокомпаніях для задоволення культурних, інформаційних потреб населення, що проживає на тимчасово окупованих територіях України, а також створено та поширено інформаційні продукти на зовнішніх рекламних носіях загальною кількістю 246 одиниць, в зв'язку з чим підприємством були проведені тендерні процедури закупівель та укладені відповідні договори.

Окрім діалогу з мешканцями, закупівлі сприяли підтримці та розвитку місцевих мовників та збільшенню тематичного контенту в інформаційному просторі - як такого, що спрямований на висвітлення місцевих питань, актуальних для мешканців, так і роз'яснень та рекомендацій щодо порядку надання публічних послуг, найважливіших подій України, протидії поширення антиукраїнських наративів, іншої суспільно-важливої інформації. А також сприяли зменшенню соціального, економічного та екологічного впливу вибухонебезпечних предметів на життя і діяльність населення (протимінна діяльність) та інформуванню населення про небезпеку вибухонебезпечних предметів.

Відповідно до Закону України "Про Державний бюджет України на 2024 рік" Мінреінтеграції на реалізацію державної програми 3901080 було передбачено видатки в сумі 56 421,9 тис. гривень.

Однак відповідно до Закону України від 18.09.2024 №3978-IX "Про внесення змін до Закону України "Про Державний бюджет України на 2024 рік" щодо фінансового забезпечення сектору безпеки і оборони" у зв'язку з нагальними та невідкладними потребами держави скорочено видатки на суму 2 383,4 тис. грн.

Таким чином обсяг коштів передбачений на бюджетну програму за КПКВК 3901080 у 2024 році склав 54 038,5 тис. гривень. Сума фактично використаних коштів за програмою становить 52 423,8 тис. грн, що складає 97 % від затверджених за даною програмою видатків.

Стан фінансової дисципліни забезпечено на належному рівні. Прострочених дебіторської та кредиторської заборгованостей за загальним та спеціальними фондами держбюджету за програмою не обліковується.

За підсумками 2024 року основні цілі та мета бюджетної програми досягнуті, завдання виконано.

Бюджетна програма "Забезпечення інформаційного суверенітету України на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до неї територіях, інформування населення про безпеку вибухонебезпечних предметів" залишається актуальною для подальшої її реалізації.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

**Державний секретар**

(підпис)

**Кирило ДОМБРОВСЬКИЙ**

(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000001E9934008EBFD800

Підписувач Домбровський Кирило Григорович

Дійсний з 10.09.2024 10:27:37 по 10.09.2026 10:27:37

Міністерство національної єдності України



22/9.1-692-25 від 05.02.2025